

## DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta, 2002, hal 152
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi, Yogyakarta, 2002, Hal 95
- Gugup Kismono, *Bisnis Penganta*, BPFE UGM, Yogyakarta, 2001, hal. 349
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Edisi ke 1, Jakarta, 2009, Hal 130
- Husein Umar, Riset Pemasaran dan *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2005, Hal 435
- L.G Schiffman & L.L. Kanuk, *perilaku Konsumen*, Edisi 7, 2003, hal 222
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi ke-9, Jilid 1, Jakarta, 2003, Hal 78
- Philip Kotler dan Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi 9, jilid 2, jakarta, hal 640
- Ratih Hurriati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, cetakan pertama, ALVABETA, Bandung, 2005, Hal. 51
- Ristiyanti Prasetijo, dan John J.O.I Ilhalauw , *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, 2007, Hal 9